

MGD | MEDIENGRUPPE DEUTSCHLAND

2026



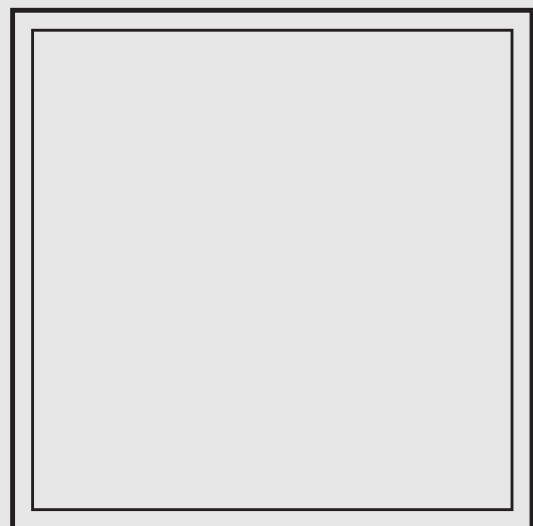
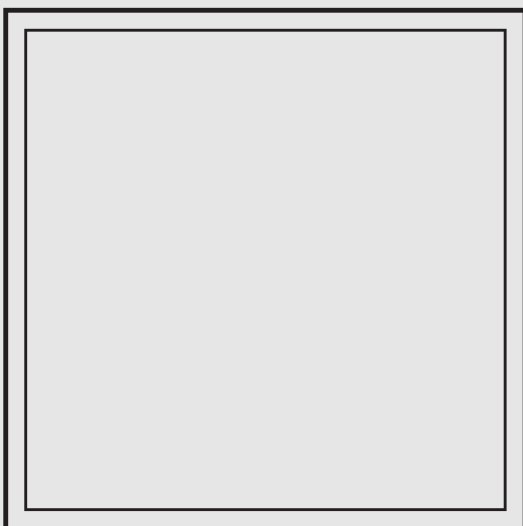
WEBSEITE & DIGITALES

TOUCHPOINT MANAGEMENT FRAGEN
KATALOG - EP

WEBSEITEN-KATALOG

- Kunden Daten
- Firmierung
- Adresse
- Verantwortlicher Ansprechpartner | Thema
- Besteller
- Mail
- Telefonnummer
- Gründungsjahr
- Mitarbeiteranzahl
- Standorte
- Aktueller Webauftritt
- Aktuelle Social Media Plattformen
- Wunschdatum Beginn
- Wunschdatum Abschluss

LOGO



- Haben Sie bereits konkrete Vorstellungen, wie Ihre neue Website aussehen soll?
- Gibt es Websites, die Ihnen besonders gut gefallen?
- Was möchten Sie auf keinen Fall?
- Möchten Sie einen Newsletter auf der Website integrieren (Registrierung, Versendung etc.)?
- Benötigen Sie einen Terminkalender zur Darstellung von Events?
- Fragen zur Serviceerbringung:
- Laufen Ihre Prozesse nach ITIL?
- Haben Sie einen Servicedesk?
- Haben Sie einen Servicekatalog?
- Haben Sie ein IT Servicemanagement system?
- Was bilden Sie alles über dieses Service Managementsystem ab?
- Was fehlt Ihrer Meinung nach im ITSM System?
- Wie gestalten Sie den Joiner / Mover / Leaver Prozess?
- Wie ist Ihre IT Abteilung aufgestellt? Zentral, dezentral?
- Beschaffung (Einkauf):
- Gibt es eine bevorzugte Leasing Gesellschaft? (Grenke / CHG / andere)
- Haben Sie einen Notfallplan bei einem Ausfall der aktuellen Systeme?
- Projektplan inkl. Arbeitspakete wird benötigt?
- Sind Ihnen enge Kommunikationsschleifen und feste Ansprechpartner wichtig?
- Haben Sie derzeit ein Ticketsystem im Einsatz?
- Firstlevel Support ist gewünscht?

```
likesShow: function(el, post_id, opts) {  
  opts = opts || {};  
  var isPostLike = hasClass(el, 'post_like');  
  p = wall.parsePostId(post_id);  
  like_type = p.type,  
  post_raw = p.id,  
  like_obj = like_type + post_raw,  
  postEl = el && gpeByClass('post', post_raw),  
  wrapClass = opts.share ? 'share' : 'like',  
  wrapEl = domByClass(postEl, wrapClass);
```

BESCHAFFUNGSMASSNAHME:

Firmen Webseite

Blog

Web-Portal

Online-Shop

App

Microsite /Landing/ One Pager

Web- Ablikation

Portfolio

Intranet

Weiter

ANLASS:

Neuerstellung

Relaunch

Anderes

SCHWERPUNKT:

E-Business

Image & Branding

Online Marketing & Corporate Publishing

Keine

Andere

FOCUS :

Produkte

Dienstleistungen

Unternehmen | HR

Andere

FORMAT:

Website 2 D

Website Virtuell 3D

Website Virtuell 3D & VR

HAUPTMERKMALE

- Webbasierte persistente Mehrbenutzer-3D-Umgebung
- Showroom, Event- & Workshop-Räume
- Mobiler und Desktop-Support
- Individuell gestaltete 3D-Umgebung (Design und Größe)
- Individuelles Design und Animationen für Firmen-Avatare
- Avatar, Orbit und Website-Navigation
- Planen Sie Events, Panels und Live-Streams
- Verwalten Sie Inhalte jederzeit mit unserem CMS-System
- Video-, Audio- und Text-Chat
- 3D Produktpräsentation
- METAversum

FÜR WELCHEN GESCHÄFTSTYPEN

IST DIE WEBSEITE?

Unternehmen Deutschland

Unternehmen Europa

Unternehmen Global

Praxis

Verein / Stiftung / Verband

Abteilung / Autarker Standort

Behörde

Andere

HERKUNFT?

Branche

Projekt

Land

GEOGRAFISCHER SCHWERPUNKT

Regional

National

International

WELCHE ZIELGRUPPE MÖCHTEN

SIE ANSPRECHEN?

Unternehmen

Behörden

Verbraucher

Private

Berufsgruppen

Alle

Andere

Wichtige Informationen | Spezielle Anforderung

FUNKTIONELLE BASIS FÜR DIE WEBSITE IST:

Basis ist irrelevant

- Web-Baukasten/ Static Site Generators
- Standard-Software (CMS, E-Shop, Blog usw.)
- Schnittstellen zu:zb. SAP oder Hubspot
- Autorensystem (visuelle Programmierumgebung)
- Individual-Applikation mit eigener Anwendungslogik
- Enterprise-Applikation (ERP, CRM usw.)
- Typo3
- WordPress
- Contao
- Joomla!
- xt:Commerce/xtc:modified/Veyton,
- Magento
- nopCommerce
- modx
- Redaxo
- Websitebaker
- webEdition
- Silverstripe
- Weblication
- Oxid
- contenido
- Shopware
- osCommerce
- Contens
- PrestaShop
- Django/Plone/ZMS
- Andere

Wichtige Informationen | Schnittstellen z.b. SAP | Cisco |
META

WIE WERDEN GESCHÄFTE/TRANSAKTIONEN ABGEWICKELT?

Mit E-Mail oder einfachem Online-Formular

Mit speziellen Online-Formularen oder Kauftemplates

Mit einem Mietshop oder externem Bezahl-/Checkout-Service

Mit einem integrierten Transaktionssystem

Online-Bezahlungssysteme für Paypal, Kreditkarten usw.

Warenwirtschaft, ERP, CRM, PIM usw.

Branchenlösung, Händler- oder Versandsystem

Marktplätze und Verkaufsplattformen

Noch nicht

Empfehlung gewünscht

Wichtige Informationen | Spezielle Anforderung

WELCHE FUNKTIONELLEN EINBINDUNGEN SIND ERFORDERLICH?

Übernahme einer grossen Zahl uniformer Daten (Kataloge usw.)

Externe Medien/Objekte (Video, Audio, Applets, xls usw.)

Webservices Dritter (Paymentsysteme, Google Maps u.a.)

Daten-Import/Export von/in andere Formate (pdf,xls,xml)

Zusätzliche Webanwendungen (Blog, Shop, Forum usw.)

Website-Komponenten (interaktive Karten, Kalender, Galerie usw.)

Separates Datenbank-System

Mandanten (Tochter-Websites, Subdomains etc.)

Weitere

WIE WIRD DIE WEBSITE ALS KOMMUNIKATIONSKANAL EINGESETZT?

Einweg, über Formular oder E-Mail

Nur E-Mail

Funktional, über (Newsletter-) Registrierung, Umfragen usw.

Interaktiv, über Foren, Wikis, Blogs usw.

Kollaborativ, im Rahmen sog. Social Networks

In Echtzeit, über Messaging (Chat), Mobile, Meetings usw.

Andere

WER VERWALTET DIE WEB-INHALTE?

Ein Webmaster intern

Ein Webmaster der Mediengruppe

Ein Content-Verantwortlicher

Mehrere Content-Beauftragte | Betreuung von externen

Plattformen (Content-Sharing)

WIE IST DIE EXTERNE WARTUNG DER WEBSITE GEREGLT?

Noch nicht klar - Hostings

Verrechnung nach Aufwand / Ticketsystem

In einem separaten Wartungsvertrag

Übergabe der Webseite gewünscht

BESTEHEN AUFLAGEN BEZÜGLICH HOSTING DER WEBSITE?

Spezielle Anforderungen an die Betriebssicherheit

Besonders leistungsfähige Datenleitung

Einrichtung vieler E-Mail Konten

Beratung, Registrierung, Akquise von Domains

Einrichtung einer eigenen Serverinfrastruktur

Verfügbarkeit einer persönlichen Hotline

Aktivieren von spez. Diensten für FTP,SMTP,VoIP, Fax usw.

Welchen Umfang hat die Website ungefähr?

Angabe der ca Webseiten Anzahl | NEUE

Multiplizierte Seiten wie Katalogseiten, Listen usw., werden nur einmal (als Vorlage) eingerechnet.

WIE VIELE HIERARCHIELEVELS HAT SIE MAXIMAL?

01 - 05 Ebene (z.B. Einseiten-Website)

06 - 10 Ebenen (z.B. Haupt- und Inhaltseiten)

11 - 19 Ebenen (z.B. Haupt-, Rubrik- und Inhaltseiten)

Sie hat mehr als 19 Ebenen

WIE SOLLEN BENUTZER AUF DIE INHALTE ZUGEGREIFEN?

- Über die Website Hierarchie (Navigation)
- Über eine allgemeine Suchfunktion
- Über eine erweiterte Suche (Filterung nach Attributen)
- Über eine speziell eingerichtete indexierte Suche
- Über Datenbankabfrage(n)
- Über lineare Abläufe mit Dialogfunktionen
- Über die systematische Querverlinkung von Inhalten

IST DIE WEBSEITE MEHRSPRACHIG?

IST DIE WEBSEITE LÄNDERSPEZIFISCH?

Nein, 1-Sprachig | Deutsch

Ja, 2-Sprachig
Barrierefreiheit

Ja, > 3-Sprachig

ja,

BESONDERE STRUKTURELLE ANFORDERUNGEN:

- Mehrfachplatzierung von gleichen Inhalten
- Gewisse Inhaltsbereiche sind personalisiert
- Sie hat (passwortgeschützte) Servicebereiche

WIE WIRD DIE WEBSITE GESTALTET?

Design steht; Projekt ohne gestalterische Unterstützung

Mit einer vorgefertigten Vorlage (Grafik von Dritten)

Mit einem vom Grafiker gestalteten Basis-Layout

Mit einem vom Grafiker massgeschneiderten Layout

Strategisch: Im Rahmen einer Branding-/Designer-Website

Mehrere Gestaltungsvorschläge zur Auswahl

Ausführliche Gestaltungs- und/oder Bilderrecherche

Ganze Erstellung des Erscheinungsbilds (inkl. Logo)

Durchgängig thematische Konzeption

Einbezug von umfassenden Design-Richtlinien

WER ERSTELLT DIE INHALTE (TEXT, BILD, AUDIO, VIDEO)?

Der Auftraggeber restlos

Die MG soll die Inhaltserstellung unterstützen

Der Inhalt soll ausschließlich in der Regie der MG erstellt werden

WELCHER CONTENT IST VORHANDEN ODER WIRD BEREITGESTELLT?

Bestehende Website, Rohtexte

Kataloge, Verzeichnisse, Handbücher

Broschüren, Firmendokumentationen

Bild-/Audio-/Videomaterial

Refresh

Keiner

GEWÜNSCHTE LEISTUNGEN FÜR DIE BILDBEREITSTELLUNG:

Erstellen/Erwerben von wenigen ergänzenden Bildern

Erstellen/Erwerben von erstklassigen Bildern/Skizzen

Aufbereiten von einzelnen Bildern/Grafiken/Skizzen

Digitalisieren/Bearbeiten von zahlreichen Bilddateien

Erstellen von Bildern mit Fotoshooting vor Ort

GEWÜNSCHTE LEISTUNGEN FÜR DIE TEXTERSTELLUNG:

Aufbereitung und Einpflege der angelieferten Initialinhalte

Redaktion/Lektorat der angelieferten Inhalte

Erstellen von unikatem Text für Web, PR, Ads, Mailings usw.

Entwickeln von Slogans, Claims oder Headline-Konzepten

Übersetzen/Transkription von Texten

Bezeichnen von kritischen Website-Teilen (Navigation usw.)

GEWÜNSCHTE LEISTUNGEN FÜR DIE MULTIMEDIA-PRODUKTION:

Bestehendes Audio-/Video-Material aufbereiten

Erstellen von Animationen, 3-D Bildern, Visualisierungen

Produktion von Audio/Video oder multimedialen Features

WELCHE ANFORDERUNGEN GELTEN FÜR DAS INTERAKTIONS-DESIGN?

Keine besonderen, eine statische Website genügt uns

Zur Gewährleistung einer guten Usability der Website

Interaktionen sollen das Nutzererlebnis gezielt heraufsetzen

Navigationshilfe und Informationssuche

Contentverdichtung und -darstellung

Bedachte Dateneingabe, -manipulation und -organisation

System-Dialog und System-Feedback

Einsatz der Benutzeroberfläche als Werkzeug

IN WELCHEM RAHMEN WIRD DAS PROJEKT REALISIERT?

Als Paketlösung ohne persönliches Offertgespräch

Als Standardlösung mit individueller Offerte

Als Individuallösung mit eigenem Pflichtenheft/Grobkonzept

Organisiert in Projektphasen

Zeitdruck | Übergabe zu Stichtag

Workshops/Schulungen

Entgeltete technische/konzeptionelle Beratungsleistung

Projekt Management der MG

Delivery Management der MG

PREIS VS. QUALITÄT, PRIORISIERUNG?

Der Preis für die Website-Erstellung ist wichtig

Die Qualität für die Website-Erstellung ist wichtiger

WELCHE PLÄNE UND DOKUMENTATION SOLLEN ERSTELLT WERDEN?

Keine

Site-Organigramm/Navigationskonzept

Pflichtenheft/Grobkonzept

Informations-Architektur/Feinkonzept

Styleguide, Technische Dokumentation, User-Manuals

Markt-/Konkurrenzrecherchen

Machbarkeitsstudien

Konzeptueller Prototyp (Wireframes, Mockups)

Methodisches Usability-Testing mit externen Benutzern

Funktionelle Differenzierung von Website-Besucherguppen

Web-Analyse und -Auswertung mit Business-Regeln

INWIEWEIT MÜSSEN MOBILE UND ANDERE ENDGERÄTE EINKALKULIERT WERDEN?

Optimierung dafür ist ergänzend

Funktionsfähigkeit dafür ist elementar oder dediziert

Programmierung für barrierefreies Webdesign

Programmierung für Mobile insbesondere Smartphones

Berücksichtigung von diffizilen Eingabemöglichkeiten

MIT WIEVIELEN WEBSITE-BESUCHERN PRO TAG RECHNEN SIE?

Keine

bis 500

bis 1500

bis 5000

bis 10000

mehr als 10000

keine Ahnung

WIE SIE DIE WEBSITE BEWERBEN:

Nicht oder nur mit Basismassnahmen

Mit gezielten Einzelmassnahmen

Geplant, budgetiert und mit Ergebniskontrolle

Interne eigene Ressourcen

MGD | Mediengruppe Angebot erwünscht

MASSNAHMEN IM BEREICH SUCHMASCHINEN-MARKETING:

Keywordrecherche & Keywordanalyse

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Suchmaschinenwerbung (bspw. mit Google AdWords)

Erstellen von Landing Pages

Soll Ihre Website im Web bei bestimmten Keywords gefunden werden.

Ist Suchmaschinenoptimierung also für Sie ein Thema?

Wenn Kunden nach Ihnen im Web suchen, welche Suchbegriffe würden, wohl verwendet werden?

E-Mail-Kampagnen

Banner-Werbung

Einträge in Online-Verzeichnisse

Online-PR

Online-Vernetzung

Backlinking

Einrichten von Konten/Seiten bei sozialen Netzwerken

Einbindung von übergeordneten Marketing-Massnahmen

Public Relations

Event Marketing

Cross Marketing

Affiliate Marketing

Social Media Marketing

IT-SICHERHEITSFRAGEN:

1. Wie schützen Sie Benutzerdaten vor unbefugtem Zugriff?
2. Welche Sicherheitsmaßnahmen ergreifen Sie, um Angriffe wie SQL-Injection oder Cross-Site-Scripting zu verhindern?
3. Wie gehen Sie mit der Absicherung sensibler Informationen, wie Passwörtern oder Zahlungsdaten, um?
4. Verwenden Sie Verschlüsselungstechniken für die Übertragung von Daten zwischen dem Benutzer und der Webseite (z.B. HTTPS)?
5. Welche Maßnahmen treffen Sie, um sich vor Distributed-Denial-of-Service (DDoS)-Angriffen zu schützen?
6. Wie regelmäßig werden Sicherheitsaudits oder Penetrationstests durchgeführt, um potenzielle Schwachstellen zu identifizieren?
7. Bieten Sie eine Zwei-Faktor-Authentifizierung für Benutzerkonten an, um zusätzlichen Schutz zu gewährleisten?
8. Wie stellen Sie sicher, dass verwendete Software, Frameworks oder Plugins stets auf dem neuesten Stand und sicherheitsgepatcht sind?
9. Gibt es Sicherheitsvorkehrungen, um den Zugriff auf sensible Entwickler-Tools oder Server-Ressourcen einzuschränken?
10. Wie erfolgt die Datensicherung und Wiederherstellung im Falle eines Sicherheitsvorfalls oder Datenverlusts?

Diese Fragen sollten dazu beitragen, das Bewusstsein für IT-Sicherheit während der Webseitenentwicklung zu schärfen und sicherzustellen, dass angemessene Sicherheitsmaßnahmen ergriffen werden, um die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Daten zu gewährleisten.

FRAGEN ZUM RECHENZENTRUM

Wie ist ihr Rechenzentrum heute aufgestellt? onPremise, Cloud, hybrid?

Eigener Server | Alter | Gesichert |

Wie viele Nutzer greifen insgesamt auf Ihre Server zu?

Eigenes Rechenzentrum in Deutschland

Rechenzentrum zur Miete

Wie viele Rechenzentrumsstandorte haben Sie?

Wichtige Informationen | Spezielle Anforderung

ANFORDERUNGSKATALOG FÜR EINE MODERNE UND HOCHWERTIGE WEBSEITE:

Die Webseite muss auf verschiedenen Geräten und Bildschirmgrößen optimal dargestellt werden, einschließlich Desktops, Tablets und Smartphones.

Benutzerfreundlichkeit:

Die Navigation auf der Webseite sollte intuitiv und benutzerfreundlich sein. Schnelle Ladezeiten sind wichtig, um die Benutzererfahrung zu verbessern. Die Webseite sollte barrierefrei sein und die Bedürfnisse von Menschen mit Behinderungen berücksichtigen.

Ästhetik und visuelle Anziehungskraft:

Das Design der Webseite sollte modern, ansprechend und professionell sein. Einheitliches visuelles Erscheinungsbild, das zur Markenidentität des Unternehmens passt.

Verwendung von hochwertigen Bildern, Grafiken und Videos.

Inhalte:

Klare und prägnante Texte, die die Kernbotschaften vermitteln.

Aktuelle und relevante Inhalte, die regelmäßig aktualisiert werden können.

Integration von Multimedia-Inhalten wie Bilder, Videos oder Audio, um die Benutzererfahrung zu verbessern.

Suchmaschinenoptimierung (SEO):

Die Webseite sollte suchmaschinenfreundlich sein, um eine gute Sichtbarkeit in den Suchergebnissen zu gewährleisten.

Verwendung relevanter Schlüsselwörter, Meta-Tags und Beschreibungen.

Optimierung der Seitenladegeschwindigkeit und der URL-Struktur.

Integration von Social-Media-Funktionen:

Integration von Social-Media-Buttons und -Freigabemöglichkeiten, um Inhalte einfach in sozialen Netzwerken zu teilen.

Anzeige von Social-Media-Feeds oder Verknüpfungen zu den Unternehmensprofilen.

Sicherheit und Datenschutz:

Die Webseite sollte sicher sein und aktuelle Sicherheitsstandards erfüllen, um Benutzerdaten zu schützen.

Einbindung einer SSL-Verschlüsselung, um eine sichere Datenübertragung zu gewährleisten.

Einhaltung der geltenden Datenschutzgesetze und -richtlinien.

Kontakt- und Supportmöglichkeiten:

Ein leicht auffindbares Kontaktformular oder eine Kontaktseite mit Informationen wie Telefonnummer, E-Mail-Adresse und physischer Adresse des Unternehmens.

Möglichkeit für Benutzer, Fragen zu stellen oder Support über Live-Chat oder Ticketing-Systeme zu erhalten.

Integration von Analysetools:

Einbindung von Webanalyse-Tools wie Google Analytics, um Daten über den Besucherverkehr, das Nutzerverhalten und die Conversion-Raten zu sammeln.

Skalierbarkeit und Erweiterbarkeit:

Die Webseite sollte eine flexible Architektur haben, die es ermöglicht, Inhalte und Funktionen einfach zu erweitern und anzupassen.
Integration von Content-Management-Systemen (CMS) zur einfacheren Verwaltung und Aktualisierung der Webseite.

Dies sind einige der wichtigsten Anforderungen für eine moderne und hochwertige Webseite. Die genauen Anforderungen können je nach den spezifischen Zielen, der Zielgruppe und dem Umfang des Projekts variieren.



WWW.MEDIAGROUP-GERMANY.COM